

<b>JOB TITLE</b>	<b>Digital Marketing &amp; Communication Specialist</b>
<b>LOCALITÀ</b>	Campagnano di Roma (RM)
<b>PROFILO</b>	La risorsa sarà responsabile dell'esecuzione di attività progettuali di diversa natura afferenti, tra le altre, lo sviluppo di sinergie con i Clienti, gli Sponsor, i Partner e gli altri stakeholder; la definizione di approcci di marketing digitale per la crescita aziendale, la gestione dei social media e del sito internet e delle relazioni con sponsor e case costruttrici.
<b>REQUISITI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Laurea in Economia, Marketing o Comunicazione</li> <li>✓ 3/5 anni di esperienza nel ruolo</li> </ul>
<b>PRINCIPALI ATTRIBUZIONI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ideazione, realizzazione, pubblicazione e aggiornamento di contenuti di vario tipo: testi per siti web, landing pages, newsletter, articoli per blog, post sui social media, descrizioni e testi informativi per portali di e-commerce e cataloghi online, contenuti multimediali (immagini, video, podcast, infografiche)</li> <li>✓ ideazione del piano editoriale e gestione dei social network aziendali, in collaborazione con agenzie esterne a supporto</li> <li>✓ redazione di testi e della realizzazione di contenuti multimediali (infografiche, video, podcast ecc.)</li> <li>✓ analisi e monitoraggio delle performance dei canali digitali</li> <li>✓ generazione e valorizzazione lead, per fidelizzazione del Cliente e creazione di sinergie commerciali con Partner e altri stakeholder</li> <li>✓ attività di media relation (es. gestione sala stampa, supporto ai media, gestione cerimonie di premiazione)</li> </ul>
<b>COMPETENZE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ tecniche di scrittura giornalistica, commerciale e social media</li> <li>✓ conoscenza di format di progetti di comunicazione digital e social</li> <li>✓ competenze base di Photoshop e/o altri programmi per adattare materiale fotografico e video per la produzione e postproduzione di materiale per attività social</li> <li>✓ uso professionale del pacchetto office</li> <li>✓ conoscenza dei linguaggi per la produzione e post-produzione di video per attività di comunicazione e conoscenza base dei principali programmi grafici</li> </ul>
<b>INQUADRAMENTO</b>	T. Determinato, RAL da valutare in base all'effettiva esperienza maturata